

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.		
Koordynator	Dr Tomasz Rachwał	Zespół dydaktyczny
		Dr Tomasz Rachwał
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student potrafi przedstawić różne definicje i przejawy postawy przedsiębiorczej, podstawowe zasady rejestrowania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych oraz zarządzania we własnej firmie opartego na koncepcji przywództwa, zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest przekonany o znaczącej roli przedsiębiorczości w życiu zawodowym i prywatnym człowieka oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw, a także o jej wpływie na rozwój społeczno-gospodarczym układów przestrzennych różnej skali. Kurs jest prowadzony w języku polskim, z uwzględnieniem wprowadzenia podstawowych pojęć w języku angielskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Rozumienie podstawowych pojęć ekonomicznych (w zakresie programu zajęć z podstaw przedsiębiorczości w szkole średniej).
Umiejętności	Brak
Kursy	Brak

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (znając ich odpowiedniki w języku angielskim) oraz przedstawia znaczenie przedsiębiorczości w życiu człowieka, rozwoju przedsiębiorstw i układów przestrzennych.	K_W12, K_W24, K_U01,
	W02 Wyjaśnia na czym polega proces zarządzania przedsiębiorstwem oraz charakteryzuje podstawowe zasady marketingu.	K_W24, K_U26
	W03 Charakteryzuje zasady skutecznego przywództwa i przedstawia przejawy społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym z zakresu ochrony środowiska.	K_W24, K_U26

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Analizuje zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych oraz prezentuje procedurę rejestracji firmy.	K_W24, K_U26
	U02 Analizuje sposoby rozwiązywania podstawowych problemów zarządczych, jakie może napotkać osoba prowadząca własną działalność gospodarczą.	K_W24, K_U26

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Jest przekonany o konieczności rozwijania przedsiębiorczości jako jednego z ważnych elementów rozwoju osobistego, zawodowego oraz funkcjonowania przedsiębiorstw, społeczeństw i gospodarki w różnych skalach przestrzennych.	K_K1
	K02 Dostrzega zalety myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz ma świadomość ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy i zdobywania nowych umiejętności.	K_K2
	K03 Jest przekonany o znaczącej roli społecznej odpowiedzialności i etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnie z zasadami ekorozwoju	K_K5, K_K6

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	15									
Forma zaliczenia	Zo									

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów z prezentacją multimedialną i elementami dyskusji.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne
W01													X
W02													X
W03													X
U01													X
U02													X
K01								X					X
K02								X					X
K03								X					X

Kryteria oceny

Ocena na podstawie końcowego kolokwium pisemnego zaliczeniowego obejmującego problematykę wykładów i treści zawartych we fragmentach literatury wskazanej w trakcie zajęć.

Uwagi

Obecność na wykładzie jest obowiązkowa - prowadzona jest kontrola frekwencji na każdym wykładzie.
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych z zakresu szkoły średniej jest sprawdzana na początku zajęć w formie ustnej lub pisemnej.

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

- Przedsiębiorczość jako postawa człowieka i czynnik rozwoju przedsiębiorstw oraz układów przestrzennych różnej skali – pojęcie, definicje, ujęcia w badaniach naukowych
- Własna działalność gospodarcza jako przejaw postawy przedsiębiorczej.
- Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej i klasyfikacja wielkościowa przedsiębiorstw.
- Procedura rejestracji działalności gospodarczej w różnych formach.
- Podstawowe zasady sporządzania biznes-planu działalności.
- Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętne przewodzenie ludziom jako czynnik sukcesu w przedsiębiorstwie.
- Zasady skutecznego przywództwa, wartości moralne w zarządzaniu ludźmi.
- Marketing w przedsiębiorstwie – definicje i podstawowe zasady.
- Podstawowe założenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym z zakresu ochrony środowiska.

Wykaz literatury podstawowej

- Borowiec-Gabryś M., Kilar W., Rachwał T., 2018, Przedsiębiorczość jako kompetencja przyszłości, [w:] Kompetencje przyszłości, red. S. Kwiatkowski, FRSE, Warszawa, s. 68-89.
- Cieślik J., 2010, Przedsiębiorczość dla ambitnych. wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa (wybrane fragmenty; dostępne bezpłatnie on-line na stronie <http://nowybiznes.edu.pl>).
- Covey S., 2004, Zasady skutecznego przywództwa, Rebis, Poznań (wybrane fragmenty)
- Griffin R.W., 1996, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa (lub późniejsze wydania; wybrane fragmenty)
- Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, 2010, red. K. Kuciński, Difin, Warszawa (wybrane fragmenty)
- Robbins S.P., DeCenzo D.A., 2002, Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa (wybrane fragmenty)
- Wach, K., 2013. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych. Przedsiębiorczość - Edukacja, nr 9, s. 246-257.

Wykaz literatury uzupełniającej

- Bem K., 2008, Korzyści wprowadzenia zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwie, Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 4, s. 249-259
- Blanchard K., O'Connor M., 1998, Zarządzanie poprzez wartości, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa
- Boyatzis R., McKee A., 2006, Przywództwo bez władzy, Harvard Business School Press, Wyd.

Helion, Gliwice

- Brzozowski T. T., 2007, „Przedsiębiorczość” pojęcie polisemiczne czy niewłaściwie rozumiane? Próba systematyzacji, *Przedsiębiorczość – Edukacja*, nr 3, s. 196-203
- Brzozowski T. T., 2010, Rola i zasadność społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach integracji europejskiej, *Przedsiębiorczość – Edukacja*, nr 6, s. 113-125
- Dorocki S., Kilar W., Rachwał T., Świętek A., Zdon-Korzeniowska M., 2012. *Biznes plan krok po kroku*, Wydawnictwo Nowa Era, Warszawa.
- Cieślik J., 2014, *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*, Wyd. Akad. SEDNO, Warszawa.
- Covey S.R., 2003, *7 nawyków skutecznego działania*, Rebis, Poznań.
- Covey S.R., 2005, *8 nawyk*, Rebis, Poznań
- Covey S.R.M., 2009, *Szybkość zaufania*, Rebis, Poznań
- Dąbrowski P. J., 2008, A jednak win-win – pragmatyka etyki przedsiębiorczości, czyli nowe spojrzenie na negocjacje, *Przedsiębiorczość – Edukacja*, nr 4, s. 274-280
- Kilar, W., Rachwał, T., 2014. Postrzeganie zakładania własnej działalności gospodarczej jako przejaw postawy przedsiębiorczej przez studentów kierunków nieekonomicznych, *Horyzonty Wychowania*, nr 13(28), s. 111-130.
- Kilar, W., Rachwał, T., Świętek, A., 2014. Zakładanie własnej działalności gospodarczej – poradnik przedsiębiorcy, dostępny w wersji elektronicznej na <http://firma.edugate.pl/>, Poznań: EduGate. ss.44
- Majewska-Opiełka I., 2003, *Sukces firmy*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
- Płaziak M., Rachwał T., 2014. The Role of Entrepreneurship in Regional Development Strategies (based on the Polish National Strategy of Regional Development 2010-2020), *Europa XXI*, Vol.26, s. 97-110.
- Płaziak, M., Rachwał, T., 2015. „Przedsiębiorczy region” – zarys koncepcji w świetle analizy roli przedsiębiorczości w krajowej strategii rozwoju regionalnego, *Przedsiębiorczość – Edukacja*, nr 11, s. 37-49
- Rachwał M., Rachwał T., 2006, Wartości moralne podstawą prawdziwego sukcesu menedżera *Przedsiębiorczość-Edukacja*, nr 2, s. 193-198.
- Rachwał, T., Kurek, S., Boguś, M., 2016. Entrepreneurship Education at Secondary Level in Transition Economies: A Case of Poland. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, nr 4(1), s. 61-81. doi: <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040105>
- Rachwał T., 2005, *Podstawy przedsiębiorczości*. Słownik. Nowa Era, Warszawa.
- Stanek A., 2008, Kodeks etyczny jako narzędzie zarządzania relacjami z pracownikami, *Przedsiębiorczość – Edukacja*, nr 4, s. 266-273
- Stoner J. A. F., Wankel Ch., 1996, *Kierowanie*, PWE, Warszawa (lub późniejsze wydanie)
- Szymańska A., 2012. Globalizacja a nowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem. *Przedsiębiorczość - Edukacja*, nr 8, s. 360-372.
- Szymańska A., Płaziak M., 2014. Klasyczne czynniki w procesie lokalizacji przedsiębiorstwa na wybranych przykładach. *Przedsiębiorczość - Edukacja*, nr 10, s. 71-84
- Zioło Z., 2010, Problemy rozwoju przedsiębiorczości w warunkach integracji europejskiej *Przedsiębiorczość – Edukacja*, nr 6, s.10-24

Uwaga: Artykuły z czasopisma „Przedsiębiorczość – Edukacja” wydawanego staraniem Zakładu Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej IG UP są dostępne bezpłatnie na stronie internetowej: www.p-e.up.krakow.pl

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2

liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1