Załącznik nr 7 do zarządzenia nr RD.Z.0211.3.2021

# **KARTA KURSU**

**rok akademicki 2022/2023**

**Kierunek:** Psychologia i biologia zwierząt

**Forma prowadzenia zajęć:** niestacjonarne

**Stopień:** jednolite magisterskie

**Rok:** 2022/2023

**Semestr: IV (letni)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Wspieranie adopcji zwierząt bezdomnych |
| Nazwa w j. ang. | Supporting the adoption of homeless animals |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Alina Kałużna-Wielobób | Zespół dydaktyczny |
| dr Alina Kałużna-Wielobób |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| 1. Zdobycie wiedzy z zakresu praw psychologicznych ważnych dla promowania adopcji zwierząt bezdomnych oraz komunikacji z adoptującymi i wydawania zwierząt do adopcji. 2. Nabycie umiejętności pisania skutecznych ogłoszeń adopcyjnych, przeprowadzania wywiadu przedaopcyjnego i podejmowania trafnych decyzji o wydawaniu zwierząt do adopcji. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawy psychologii |
| Umiejętności | - |
| Kursy | Psychologia komunikacji |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| W01 Student posiada wiedzę z zakresu praw psychologicznych istotnych dla procesu adopcyjnego i udanej adopcji zwierzęcia  W02 Student posiada wiedzę na temat budowania relacji z potencjalnym adoptującym zwierzę oraz efektywnego wydawania zwierząt (kotów i psów) do adopcji  W03 Student zna prawa psychologiczne istotne dla efektywnego promowania adopcji zwierząt bezdomnych. | KW\_16  KW\_17  KW\_17 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| U01 Student potrafi napisać skuteczne ogłoszenie adopcyjne (dla bezdomnego kota lub psa).  U02 Student potrafi przeprowadzić wywiad przedadopcyjny.  U03 Student potrafi efektywnie komunikować się z adoptującymi. | K\_U14  K\_U18  K\_U14 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| K01 Student potrafi efektywnie współpracować z osobami zainteresowanymi adopcją zwierząt i adoptującymi.  K02 Student rozumie konieczność rozwijania umiejętności interpersonalnych ważnych dla wydawania zwierząt do adopcji, aby te adopcje były udane.  K03 Jest gotowy do podejmowania trafnych decyzji w zakresie wydawania zwierząt do adopcji mając na uwadze dobrostan zwierząt i ludzi. | K\_K04  K\_K01  K\_K07 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 10 | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metody warsztatowe – ćwiczenia: (m.in. scenki - symulacje rozmów z adoptującymi, analiza ogłoszeń adopcyjnych, pisanie ogłoszeń), dyskusja, praca w parach i grupach, omawianie przypadków ze studentami. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  | X |  |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| W02 |  | X |  |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| W03 |  | X |  |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| U01 |  | X |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  | X |  |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| U03 |  | X |  |  |  | X |  |  |  | X |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Podstawą zaliczenia będzie: praca zaliczeniowa, obecność na zajęciach i wykonywanie zadanych ćwiczeń. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Skuteczna promocja adopcji (planowanie kampanii promocyjnej, grupa docelowa, dobór kanałów przekazu) 2. Jak przygotować skuteczne ogłoszenia adopcyjne dla bezdomnych kotów i psów (uwzględniając również zwierzęta trudno-adopcyjne) 3. Prawa psychologiczne oraz marketingowe przydatne w promocji adopcji zwierząt bezdomnych 4. Jak przeprowadzić wywiad z potencjalnym adoptującym, jednocześnie budując z nim pozytywną relację. 5. Adopcyjne pułapki i jak ich uniknąć – pułapka nadmiernej ufności (wydawanie zwierzęcia nieodpowiednim adoptującym) i nadmiernej surowości (odmowa potencjalnym dobrym adoptującym z powodu stereotypów i uprzedzeń) i inne błędy adopcyjne. 6. Efektywna pomoc w doborze zwierzęcia dla danego adoptującego. 7. Jak doradzać adoptującemu, aby zwiększyć prawdopodobieństwo zastosowania porad. 8. Jak odmówić wydania danego zwierzęcia do adopcji osobie, zachowując dobre relacje międzyludzkie. 9. Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami związanymi z adopcją. 10. Obsługa około-adopcyjna – wizyty przedadopocyjne i poadopcyjne (jak o nich informować i jak je przeprowadzać, żeby budować dobre relacje), utrzymywanie kontaktu, wsparcie i doradztwo w razie problemów ze zwierzęciem. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Adler R.B, Rosenfeld L.R., Proctor II, R.F. (2011). Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się. Poznań: Dom Wydawniczy REBIS. 2. Doliński D. (2011). Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk: GWP 3. Karpiński M., Mazurkiewicz T., Czyżowski P. (2012). Modyfikacja czynników środowiskowych   w schronisku dla zwierząt i jej wpływ na sukces adopcyjny. Życie Weterynaryjne, 87(8), 692-695.   1. Szustrowa T. (2005). Swobodne techniki diagnostyczne – wywiad i obserwacja. Warszawa: pracownia PTP 2. Zych M. (2021). Wybrane aspekty zarządzania informacją w procesie adopcji psów - studium przypadku Biszkopta. W: P. Korycińska (red.) Horyzonty informacji, t.2, Kraków : Uniwersytet Jagielloński (s.66-89) https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/287478 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 20 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |