Załącznik nr 4 do zarządzenia nr RD.Z.0211.3.2021

**KARTA KURSU**

**Rok akademicki 2020/2021**

**Kierunek:** Psychologia i biologia zwierząt

**Forma prowadzenia zajęć:** niestacjonarne

**Stopień:** jednolite magisterskie

**Rok:** II

**Semestr:** 3 (zimowy)

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Psychologia komunikacji |
| Nazwa w j. ang. | Psychology of Communication |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Iwona Rzeszutek | Zespół dydaktyczny |
| dr Iwona Rzeszutek |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| **Wiedza:** Celem kursu jest przedstawienie studentom aktualnej wiedzy dotyczącej perspektyw teoretycznych komunikowania się w naukach społecznych, funkcji komunikacji werbalnej i niewerbalnej,  a także związku języka z procesami poznawczymi.  **Umiejętności:** Podczas ćwiczeń studenci pogłębią swoje umiejętności komunikacyjne poprzez trening aktywnego słuchania, parafrazowania, zadawania pytań, a także skutecznego komunikowania się  w sytuacjach konfliktowych.  **Kompetencje:** Ponadto studenci rozwiną świadomość różnic w stylach komunikacyjnych, a także zwiększą swoją gotowość do przezwyciężania barier w komunikacji interpersonalnej. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza z zakresu psychologii ogólnej |
| Umiejętności | Podstawowe umiejętności interpersonalne w zakresie nawiązywania kontaktu  i prezentowania swojej opinii. |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W\_01 Zna terminy i pojęcia z zakresu teorii komunikowania się w naukach społecznych, w tym komunikacji werbalnej i niewerbalnej.  W\_02 Posiada wiedzę na temat różnic indywidulanych  i kulturowych w komunikacji.  W\_03 Posiada wiedzę dotyczącą czynników wpływających na skuteczny proces komunikacyjny. | K\_W01  K\_W04, K\_W08  K\_W04, K\_W08, K\_W13 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U\_01 Umiejętnie interpretuje zachowania komunikacyjne w kontekście indywidualnym, grupowym, społecznym odwołując się do teorii i badań psychologicznych.  U\_02 Potrafi rozpoznać stosowane przez uczestników procesu komunikacyjnego elementy ułatwiające  i utrudniające komunikację, jak również zaproponować rozwiązanie problemów odwołując się do wiedzy psychologicznej.  U\_03 Rozwija własne umiejętności komunikacyjne takie jak aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań, odzwierciedlanie oraz precyzyjne formułowanie myśli. | K\_U06, K\_U010  K\_U09, K\_U010  K\_U010 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K\_01 Ma świadomość własnych predyspozycji  w zakresie komunikacji interpersonalnej (np. stylu komunikacyjnego), a także potrzeby rozwijania kompetencji w zakresie porozumiewania się z innymi oraz związku prawidłowej komunikacji ze zdrowiem psychicznym.  K\_02 Wykazuje wrażliwość na potrzeby i możliwości  komunikacyjne własne i innych osób zarówno w pracy indywidualnej jak również zespołowej.  K\_03 Unika stereotypizacji grup posiadających odmienne reguły komunikowania się, jest gotowy stosować różne środki komunikacyjne w zależności od wymogów sytuacji. | K\_K02, K\_K05,  K\_K03  K\_K02, K\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 |  | | 15 | |  | |  | |  | |  | |
| 25 |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Kurs odbywa się zdalnie w trybie synchronicznym za pomocą platformy MS Teams.  Wykład interaktywny: prezentacja multimedialna, dyskusja zainicjowana pytaniami do/od grupy.  Ćwiczenia: prowadzone są metodą warsztatową zapewniającą aktywny udział uczestników, przeprowadzenie krótkich pokazów ilustrujących omawiane zagadnienia, wykorzystanie fragmentów filmów, (metody aktywne – odgrywanie ról, studium przypadku, moderacja, praca w parach i podgrupach, prezentacje uczestników). Częścią samodzielnej pracy studenta i zaliczenia kursu jest oddanie tzw. pracy osobistej w postaci prezentacji |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 | x | x |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W02 | x | x |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W03 | x | x |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U01 | x |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U02 | x |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U03 | x |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 | x | x |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K02 | x | x |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K03 | x | x |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Podstawą zaliczenia kursu (wykładów i ćwiczeń) jest:  1) przygotowanie pracy zaliczeniowej (projektu) i zaprezentowanie jej na forum grupy;  2) aktywny udział w zajęciach ćwiczeniowych;  Obecność obowiązkowa; dopuszczalna 1 nieobecność na wykładzie i ćwiczeniach. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykłady:**  1. Wprowadzenie do komunikowania: Elementy procesu komunikacji. Główne modele procesu komunikowania się (m.in. model transmisji i jego warianty, model ekspresyjny, model rozgłosu, model recepcji).  2. Komunikowanie się werbalne. Perspektywy teoretyczne – język jako system symboli, aktywność, perspektywa kulturowa.  3. Język a poznanie. Związek języka z procesami poznawczymi.  4. Komunikacja niewerbalna (cz.1) – funkcje kinezyki, proksemiki, chronemiki.  5. Komunikacja niewerbalna (cz.2) – funkcje haptyki, olfaktyki, wyglądu fizycznego i ubioru oraz paralingwistyki  6. Nowe media i ich wpływ na komunikowanie się i relacje interpersonalne.  7. Komunikacja defensywna i komunikacja w konflikcie. Założenia komunikacji bez przemocy M. Rosenberga.  **Ćwiczenia:**  1. Komunikacja jedno – i dwustronna - funkcje, zalety, wady. Zasady skutecznego przekazywania informacji.  2. Narzędzia skutecznej komunikacji: aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań. Główne bariery w komunikacji i sposoby ich przezwyciężania.  3. Komunikacja w małej grupie. Cykl życia grupy, rozwiązywanie problemów, przywództwo i zasady zarządzania komunikacją grupową.  4. Komunikacja niewerbalna i jej kanały w praktyce. Odzwierciedlanie i synchronizacja. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej.  5. Model komunikacji Schulza von Thuna – płaszczyzna rzeczowa, apelowa, ujawniania siebie oraz relacyjna w komunikacji interpersonalnej.  6. Style komunikacyjne w koncepcji E. Russo. Analiza własnych preferencji i głównych problemów związanych z różnicami w komunikowaniu się.  7. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Stewart, J. (2002). Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi, Warszawa: PWN. (s. 76-157). 2. Adams, K., Galanes, G.J. (2008). Komunikacja w grupach. Warszawa: PWN. (s. 61-111). 3. Fiske, J. (2003). Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Wrocław: Astrum. 4. Rosenberg, M. B. (2009). Porozumienie bez przemocy. O języku serca. Warszawa: Wydawnictwo Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Goban-Klas, T. (2009). Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa: PWN. Hertenstein, 2. Berne, E. (2008). W co grają ludzie – psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa: PWN. 3. Dijk, van J. (2010). Społeczne aspekty nowych mediów. Warszawa: PWN, 4. M. J., Holmes, R., McCullough, M., & Keltner, D. (2009). The communication of emotion via touch. Emotion, 9(4), 566–573. https://doi.org/10.1037/a0016108, 5. Nęcki Z., (2023) Funkcje komunikacji społecznej, [w:] K. Wódz, J. Wódz (red.), Funkcje komunikacji społecznej, Dąbrowa Górnicza Wyd. WSB w Dąbrowie Górniczej, 6. Dobek-Ostrowska B. (2007), Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa: PWN, 7. Mudyń, K. (1997). Zdarza się, że myślimy. Kraków: Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 8. Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional and 9. G. Rosa i in., (2018) Komunikacja międzykulturowa w biznesie, Kraków-Legionowo behavioural correlates of fear of missing out. Computers in Human Behaviour, 29, 1841-1848, 10. Griffin W. R.,(1996), Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk: GWP, 11. Poprawa, R. (2011). Test problematycznego używania Internetu. Adaptacja i ocena psychometryczna Internet Addiction Test K. Young. Przegląd Psychologiczny 54(2),193-216, 12. Schulz von Thun, F. (2007). Sztuka rozmawiania. Rozwój osobowy. Kraków: WAM. 10. Sorokowska, A., Sorokowski, P., Szmajke, A. (2012), Does Personality Smell? Accuracy of Personality Assessments Based on Body Odour. European Journal of Personality, 26, 496-503. doi:10.1002/per.848 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 28 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |